

### 江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	2024年度招商活动经费		主管部门		
项目类型	一次性安排项目		项目级次	省本级	
开始时间	2024年		完成时间		
实施单位	宿迁市湖滨新区财政局本级		项目负责人/ 联系电话		
立项必要性					
实施可行性					
项目实施内容	招商引资专项资金，包含日常接待、拜访等费用，通过项目实施，衔接对接招商项目，吸引企业投资				
项目资金 (万元)	收入	资金总额		全年(程) 预算数	
		小计		10	
		财政拨款	一般公共预算资金		10
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
			国有资本金		
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
	支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
2024年度招商活动经费		5	10		
中长期目标		招商引资专项资金，包含日常接待、拜访等费用，通过项目实施，衔接对接招商项目，吸引企业投资			
年度目标		招商引资专项资金，包含日常接待、拜访等费用，通过项目实施，衔接对接招商项目，吸引企业投资			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范	
		立项依据充分性	充分	充分	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
		预算编制科学性	科学	科学	
资金投入	资金分配合理性	合理	合理		
	资金使用合规性	合规	合规		
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%	
		预算执行率	=50%	=100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	
		制度执行有效性	有效	有效	
产出指标	数量指标	开展和参加招商活动次数	≥2次	≥4次	
	质量指标	签约项目	≥1个	≥2个	
	时效指标	资金拨付	按序时进度	按序时进度	
	成本指标				
效益指标	经济效益	经济效益	吸引企业投资	吸引企业投资	
	社会效益				
	生态效益				
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度	满意度	满意	满意	